



منظر موقت شهری:

مابیت استراتژیک

مؤلفان:

خورشید رشیدی

صادق شیرجنگ



انتشارات شهرسازی

۱۳۹۹

سورشناسه	: رشیدی، خورشید، ۱۳۷۲.
عنوان و نام پدیدآور	: منظر موقت شهری: مدیریت استراتژیک/مؤلفان خورشید رشیدی، صادق شیرجنگ
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شهرسازی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۷۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۸۶۱-۰۰-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۶۷] - ۷۲.
موضوع	: معماری منظر شهری
موضوع	: Urban landscape architecture:
موضوع	: طراحی بوم شناختی منظر
موضوع	: Ecological landscape design :
موضوع	: معماری شهری
موضوع	: Urban beautification :
شناسه افزوده	: شیرجنگ، صادق، ۱۳۴۷.
رده بندی کنگره	: SB ۲۳۳۳
رده بندی دیویی	: ۷۱۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۲۲۳۵۸۷

## منظر موقت شهری: مدیریت استراتژیک

مؤلفان: خورشید رشیدی - صادق شیرجنگ

ناشر: انتشارات شهرسازی

چاپ: اول - ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۸۶۱-۰۰-۲

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



انتشارات شهرسازی

نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان کارگر جنوبی، کوچه فردوسی، پلاک ۱۷، تلفن: ۵۵۶۴۳۴۷

پایگاه اطلاع رسانی و فروشگاه اینترنتی: [www.Shahrsaziiran.com](http://www.Shahrsaziiran.com)، پست الکترونیکی: [Shahrsaziiran@Gmail.com](mailto:Shahrsaziiran@Gmail.com)

## فهرست

۱	فصل اول: گزیده‌های از مدیریت استراتژیک
۲	تعریف مدیریت
۳	تعریف مدیریت استراتژیک
۳	فرآیند مدیریت استراتژیک
۴	تحلیل موقعیت
۵	فرمول‌بندی استراتژی
۶	اجرای استراتژی
۶	ارزیابی استراتژی
۷	مزایای مدیریت استراتژیک
۷	ویژگی‌های مدیریت استراتژیک
۸	تأثیر مدیریت استراتژیک بر عملکرد
۸	سطوح مدیریت استراتژیک
۹	سطح کل سازمان
۹	سطح بخشی / واحد تجاری استراتژیک / کسب و کار
۹	سطح وظیفه‌ای
۱۰	اجزای مدیریت استراتژیک
۱۰	چشم‌انداز
۱۱	بیانیه مأموریت
۱۱	ارزش‌های سازمانی
۱۱	اهداف بلندمدت
۱۱	اهداف کوتاه‌مدت
۱۲	استراتژی
۱۲	سیاست
۱۲	فرصت‌ها و تهدیدات خارجی
۱۲	نقاط قوت و ضعف داخلی
۱۴	فصل دوم (منظر شهری)
۱۵	منظر
۱۷	دیدگاه‌های مرتبط با منظر

۱۸	.....	الف) منظر در معماری
۱۸	.....	ب) فضا، منظر و محیط
۲۲	.....	ج) منظر: پیوندگاه طبیعت و فرهنگ
۲۲	.....	د) منظر به مثابه باز نمود فرهنگ
۲۲	.....	ه) منظر به مثابه هویت طبیعی و فرهنگی
۲۳	.....	و) منظر به مثابه ابزاری برای تغییر فرهنگی
۲۳	.....	ز) منظر به مثابه اکوسیستم و منظر به مثابه اثر هنری
۲۵	.....	منظر طبیعی
۲۹	.....	منظر شهر
۳۳	.....	تاریخچه منظر شهری
۳۴	.....	مفهوم منظر شهری از دیدگاه تخصصی
۳۶	.....	عناصر منظر شهری
۳۶	.....	الف) عناصر کالبدی
۳۷	.....	ب) عناصر مکمل فضا
۳۸	.....	گونه‌بندی منظر شهری (مقیاس)
۳۸	.....	الف) مقیاس کلان و دورنمای شهری
۳۸	.....	ب) مقیاس میانی و چشم‌انداز درون شهری
۳۹	.....	ج) مقیاس خرد منظر شهری
۳۹	.....	رویکردهای منظر شهری
۴۰	.....	الف) رویکرد زیبایی‌شناسی
۴۲	.....	ب) رویکرد عملکردی
۴۳	.....	ج) رویکرد هویتی
۴۴	.....	د) رویکرد زیست‌محیطی
۴۶	.....	فصل سوم: منظر موقت
۴۷	.....	مناظر موقت شهری
۴۷	.....	نظریات پیرامون مناظر موقت
۴۹	.....	دسته‌بندی مناظر موقت
۵۰	.....	اصلی‌ترین ویژگی‌های مناظر موقت
۵۰	.....	مصادیق منظر موقت
۵۰	.....	طراحی روستای COP22 بر اساس ایده شهرسازی موقت

۵۱	پارک‌های موقتی پاپ آپ در شهر روئن فرانسه
۵۳	منظر موقت در اسکله تورنتو
۵۴	نمایشگاه جهانی اکسپو
۵۵	مدیریت منظرهای موقتی
۵۶	فصل چهارم: مدیریت استراتژیک مناظر موقت
۵۷	تدوین بیانیه چشم‌انداز
۵۷	مدل چشم‌انداز سازی CDS
۵۹	مدل چشم‌انداز ری آرون
۶۰	نمونه بیانیه چشم‌انداز برای مناظر موقت شهری
۶۱	تدوین اهداف
۶۲	نمونه اهداف برای مناظر موقت شهری
۶۲	تدوین بیانیه مأموریت
۶۳	نمونه بیانیه مأموریت برای مناظر موقت شهری
۶۳	تحلیل SWOT
۶۴	استراتژی‌ها
۶۵	بستر سازی و اجرای استراتژی‌ها
۶۶	کنترل استراتژی‌ها
۶۷	منابع